

Reguli de concurs si Notificare privind confidentialitatea

(denumite in continuare „Reguli”)

Concurs derulat intre 12 mai ora 00:00–15 iunie 2025 ora 23:59 . Pentru a fi eligibili, participantii trebuie sa completeze integral chestionarul, denumit si **Gut Health Tracker**, o **singura data**, folosind o **adresa unica de e-mail**. Numarul total de premii este de 20, avand valoarea totala estimata de 2,550 RON, 127.53 RON fiecare (TVA si impozite incluse). Detaliile se gasesc in sectiunile de mai jos. Concurs valabil in limita stocului disponibil.

1. Organizator

1.1. Organizatorul extragerii premiilor (denumit in continuare „Concurs”) este **DANONE- PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL**, avand sediul social in Bucuresti, sector 2, Strada Nicolae Canea, nr. 96, ; CUI RO 8961927, inregistrat la Oficiul Registrului Comerylui de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/9619/1996; denumit in continuare „Organizator”).

2. Website-ul, mecanismul Concursului, baza de date aferenta vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Webefektiv, cu sediul in Str. Liviu Rebreanu 21, Bloc M9, Sc. 1, et. 1, ap. 25, sector 3, Bucuresti, Romania , denumita in continuare **Agentia Webefektiv**.

3. Managementul castigatorilor va fi implementat si realizat prin intermediul Fieldstar, cu sediul in Strada Armand Calinescu 26 et. 3, sector 2, Bucuresti, Romania, denumita in continuare **Agentia Fieldstar**.

2. Durata si aria de desfasurare a concursului

2.1. Concursul se desfasoara de la 12 mai 2025, ora 00:00, pana la data de 15 iunie 2025, ora 23:59, denumita in continuare „**Perioada Concursului**”.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru, cu cel putin 24 (douazeci si patru) de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

2.3. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in mediul on-line, pe website-ul www.danone.ro/staredigestiva.

3. Descrierea concursului

3.1. Poate participa la concurs orice persoana fizica care completeaza integral si trimite o singura data chestionarul online Gut Health Tracker (denumit in continuare „Chestionarul”) disponibil pe site-ul web al Organizatorului <https://www.danone.ro/staredigestiva> in perioada de desfasurare a Concursului.

4. Conditii de participare si Mecanismul Concursului

4.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (denumiti in continuare „Participanti”) care accepta si respecta termenii si conditiile prezentelor Reguli. Toate conditiile enumerate in aceasta sectiune trebuie indeplinite la data inceperii Concursi.

4.2. Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

4.2.1. Sa completeze integral Chestionarul, o singura data cu o adresa unica de e-mail,

4.2.2. Sa accepte prezentele Regulile Concursului,

4.2.3. Isi dau consimtamantul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul inscrierii in Concurs

4.2.4. nu sunt exclusi din concurs, conform sectiunii 4;

4.3. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:

4.3.1. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

4.3.2. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;

4.3.3. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

4.3.4. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

4.3.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

4.3.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inscrierii in Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentelor Reguli.

5. Procesul Concursului, selectarea si extragerea participantilor la extragerea premiilor

5.1. Fiecare participant care completeaza si trimite Chestionarul catre Organizator si nu este exclus in conformitate cu prezentele Reguli intra automat la concurs, pe baza numelui, prenumelui si adresei de e-mail furnizate in concurs.

5.2. Agentia Fieldstar va extrage un total de 20 de castigatori (denumiti in continuare „Potentiali Castigatori”) si 20 de castigatori de rezerva (denumiti in continuare „Castigatori de rezerva”) la data de 18 iunie 2025, ora 14:00, pe baza ordinii determinate de o platforma computerizata specifica utilizata de agentia Fieldstar, care respecta principiul aleatoritatii. Extragerea nu este publica. Extragerea este inregistrata si realizat in prezenta unui notar.

5.3. Fiecare participant poate castiga un singur premiu.

6. Premiile Concursului

6.1. In cadrul Concursului se vor acorda 20 (douazeci) de pachete cadou in valoare de 127.53 RON (TVA si impozite incluse) fiecare („Premii”)

6.1.1. Continutul premiului va fi expediat intr-o cutie si este:

- pilonul stare de bine digestiva: Pachet SanoVita mix musli cu fibre, cu tarate psyllium
- Pilon de stres: Minge antistres verde, saculet cu lavanda
- Pilon de somn: masca de somn
- Pilon sportiv: suport de brat pentru telefon

6.2. Premiul nu poate fi preschimbabil in bani sau alte premii tangibile si nu poate fi vandut in scopuri comerciale.

7. Notificarea castigatorilor

7.1. Agentia Fieldstar va notifica Castigatorul (sau Castigatorul de rezerva) online prin e-mail dupa inchiderea Perioadei Concursului. Pentru a primi Premiul, Castigatorul trebuie sa furnizeze informatii suplimentare (adresa postala, numar de telefon). In cazul in care Castigatorul nu furnizeaza datele necesare termen de 72 de ore de la prima solicitare, Organizatorul va exclude Castigatorul din Concurs, iar urmatorul Castigator de rezerva din rand ii va lua locul.

7.2. Organizatorul exclude din Concurs orice Castigator care nu poate primi Premiul deoarece datele personale furnizate de acesta sunt false, incomplete sau incorecte sau din orice alt motiv nu indeplinesc conditiile scrise in prezentul Regulament. Organizatorul nu este raspunzator pentru consecintele care decurg din furnizarea datelor incorecte de catre Castigator.

8. Colectarea premiilor

8.1. Agentia Fieldstar va livra Premiul (Premiile) castigatorilor prin curier la adresa convenita, conform sectiunii 7.1.

8.2. In cazul in care livrarea Premiului catre Castigator (sau catre Castigatorul de rezerva) nu reuseste la ora si in modul prestabilite din motive care tin de Castigator, aceasta imprejurare nu va fi considerata culpa Organizatorului. Organizatorul nu va oferi o alta oportunitate de colectare a Premiului si, in acest caz, Castigatorul initial isi va pierde dreptul la Premiu, iar Organizatorul va avea dreptul de a oferi Premiul necolectat urmatorului Castigator de rezerva.

9. Aspecte legale cu privire la protectia datelor cu caracter personal

9.1. Prin participarea la Concurs, Participantii isi exprima acordul pentru termenii si conditiile de participare prevazute in prezentele Reguli. Totodata, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor (UE) 2016/ 679 pe durata Concursului si ulterior. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Concurs si sa le utilizeze conform prezentelor Reguli ale Concursului si legislatiei in vigoare. Organizatorul informeaza Participantii cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul derularii

prezentului Concurs prin prezentele Reguli care sunt puse la dispozitia Participantilor pe website-ul mentionat la Sectiuna 2.

9.2. In scopul organizarii Concursului inclusiv executarea drepturilor si obligatiilor Organizatorului, participarea la Concurs, solutionarea contestatiilor, validarea Participantilor si acordarea premiilor, Organizatorul prelucreaza datele puse la dispozitie de catre Participanti in baza unui temei contractual, reprezentat de prezentele Reguli. Tot in baza aceleiasi temei, Organizatorul poate prelucra datele Participantilor pentru asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulilor si/sau legislatiei in vigoare.

9.3. Furnizarea datelor cu caracter personal ale Castigatorului este necesara pentru a intra in posesia premiului castigat, prin urmare refuzul oferirii datelor cu caracter personal solicitate in scopurile anterior mentionate va impiedica intrarea in posesia premiilor. Astfel, se vor prelucra date personale precum:

- Numar de telefon mobil si adresa de domiciliu/resedinta: pentru intrarea in posesia premiului, pentru contactarea de catre firma de curierat in vederea livrarii premiilor;

- Nume, prenume, adresa de e-mail: pentru inscrierea in Concurs si extragerea Castigatorilor

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor si a altor parteneri contractuali ai Organizatorului, implicati in organizarea si derularea prezentei Campanii, respectiv:

i. Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, cum ar fi Agentiile Webefektiv si Fieldstar, implicate in desfasurarea si organizarea Concursului si acordarea premiilor,.

ii. Companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;

iii. Agentiei de curierat, doar in vederea expedierii premiilor castigatorilor sau a proceselor verbale de castigator;

iv. Autoritatilor competente, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare;

Acestea vor fi utilizate strict in scopul derularii Concursului si inmanarii premiilor pe teritoriul Romaniei.

9.5. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate doar pe perioada de timp necesara pentru atingerea scopurilor de prelucrare expuse mai sus, pe o durata de

maximum 3 luni de la finalizarea validarea tuturor castigatorilor premiilor Concursului, cu respectarea in acelasi timp a cerintelor legale in vigoare, respectiv pe perioada derularii Concursului, dar nu mai mult de 1 an.

9.6. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor in vederea organizarii si administrarii Concursi vor fi pastrate pe durata derularii Concursului si inmanarii premiilor, respectiv pentru o perioada de 5 ani atunci cand acordarea premiilor implica anumite obligatii fiscale care pot face obiectul unei inspectii fiscale, avand in vedere totodata si legea aplicabila, inclusiv perioadele de stocare si arhivare prevazute de legislatia fiscala, respectiv 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite pentru documentele justificative. In cazul in care, dupa expirarea duratei stabilite, Organizatorul va dori prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor in alte scopuri, Organizatorul ii va informa in mod corespunzator in acest sens pe acestia si va obtine consimtamantul acestora, daca prelucrarea ulterioara se va intemeia pe acesta.

9.7. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrarii, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

9.8. In contextul prelucrarii datelor dumneavoastra cu caracter personal, aveti urmatoarele drepturi:

i. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine confirmarea faptului ca datele dumneavoastra cu caracter personal sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date;

ii. Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri in acest sens catre operatorul de date, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in cazul in care (i) datele nu mai sunt necesare in scopul initial (si nu exista un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrarii este consimtamantul persoanei vizate, persoana vizata isi retrage consimtamantul si nu exista alt temei legal, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care sa prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate

ilegal, (v) stergerea este necesara pentru conformarea cu legislatia UE sau legislatia romana sau (vi) datele au fost colectate in legatura cu servicii ale societatii informationale oferite copiilor (daca este cazul), cand se aplica cerinte specifice cu privire la consimtamant;

iii. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării in cazurile in care: (i) considerati ca datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioada care sa permita operatorului sa verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti sa va stergem datele cu caracter personal, ci sa restrangem utilizarea acestor date; (iii) in cazul in care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile mentionate mai sus, insa dumneavoastra aveti nevoie de date pentru a constata, exercita sau apara un drept in instanta; sau (iv) v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care sa verificam daca temeiurile legitime ale operatorului de date prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

iv. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe interes legitim, precum si de a va opune, in orice moment, prelucrării datelor in scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

v. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza pe aceasta in mod similar intr-o maniera semnificativa;

vi. Dreptul la portabilitatea datelor, insemnand dreptul de a va primi datele cu caracter personal pe care le-ati furnizat operatorului de date intr-o forma structurata, utilizata in mod curent si care poate fi citita automat, precum si dreptul de a transfera respectivele date catre un alt operator, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

vii. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

11.9. Drepturile de mai sus pot fi exercitate in orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, va incurajam sa utilizati formularele disponibile la <https://www.danone.ro/contact/> sau sa adresati o solicitare in scris, datata si semnata la urmatoarea adresa: Str. Barbu Vacarescu, nr. 301-311, etaj 7, sector 2, Bucuresti Romania.

10. Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

11. Dispozitii finale

11.1. Daca participantul nu indeplineste conditiile prezentului regulament din orice motiv, Organizatorul poate exclude participantul afectat din concurs.

11.2. Prin acceptarea prezentului Regulament, Participantul recunoaste ca a inteles pe deplin toate conditiile stabilite in prezentul Regulament si le recunoaste ca fiind obligatorii.

11.3. Organizatorul publica prezentul Regulament pe site-ul www.danone.ro/staredigestiva. Organizatorul asigura disponibilitatea continua a Regulilor pe intreaga durata a Concurului.

11.4. Organizatorul furnizeaza Premiul. Organizatorul plateste sarcinile fiscale si contributiile aferente Premiului, precum si costurile asociate cu livrarea acestuia. Orice alte costuri si cheltuieli legate de primirea si utilizarea Premiului sunt suportate de catre Castigator.

11.5. Participantii recunosc ca participarea la Concurs este voluntara.

11.6. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele disfunctionalitati ale site-ului www.danone.ro/staredigestiva care apar din motive independente de vointa sa si nu este raspunzator pentru eventualele daune care decurg din acestea. Organizatorul nu este responsabil pentru daunele care rezulta din conectarea la site-ul www.danone.ro/staredigestiva sau din utilizarea subpaginilor aferente sau din functionarea necorespunzatoare a paginii principale sau in legatura cu acestea, inclusiv pierderi de date datorate erorilor tehnice neprevazute, virusilor sau altor cauze rauvoitoare.

11.7. Organizatorul exclude raspunderea pentru orice daune suferite de Castigator sau de orice terta parte din cauza datelor incorecte, inexacte sau incomplete furnizate de Castigator.

11.10. Participantul recunoaste ca viteza de transmitere a mesajelor si a datelor depinde de conditiile tehnice ale serverului, iar Organizatorul nu este responsabil pentru aceasta. Congestia retelei si alti factori aflati in afara controlului Organizatorului si al partenerilor sai, cum ar fi (dar fara a se limita la) congestia retelei, acoperirea, erorile de conexiune, performanta dispozitivului si mentinerea unei conexiuni de retea securizate, pot afecta in mod negativ cele de mai sus.

11.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Concurs pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro

11.12. Contestatiile vor fi trimise Organizatorului la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro. O contestatie va cuprinde in mod obligatoriu: (i) numele si prenumele complet si (ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

Contestatiile se vor solutiona in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data receptionarii lor de catre Organizator. Dupa solutionarea contestatiilor, Organizatorul va proceda la validarea Castigatorilor conform prevederilor prezentului regulament.

12. Forta Majora

12.1. Pentru scopul acestor Reguli, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentele Reguli.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea si/sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentelor Reguli, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin datele Bonurilor fiscale inscrise;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea Bonurilor fiscale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulilor si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

15. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe <https://www.danone.ro/staredigestiva/>.

Organizator:

DANONE - PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL

Prin:

Agentia Webefektiv

Agentia Fieldstar