

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT!”**

*Desfasurat in perioada 01.03.2023 – 31.12.2023*

**ART. 1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorii campaniei ” **ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT** “ sunt:

- (1) **REWE (ROMANIA) SRL**, cu sediul social în Com. Ștefăneștii de Jos, str. Busteni, Nr. 7, Județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Înregistrare 13348610, reprezentata legal prin administrator, Daniel Gross, (REWE)
- (2) **DANONE - PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Canea, nr 96, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului jub nr J40/9619/1996, Cod Unic de Inregistrare RO8961927, reprezentata legal prin administrator Robert Jasinski, (DANONE PDPA SRL)
- (3) **Tetra Pak Romania SRL**, cu sediul social în Bucuresti, Str Gara Herastrau 4D, cladirea C, et 7, Green Court, Sector 2, cod postal 020334, inregistrata la Registrul Comertului jub nr J40/3129/1993, Cod Unic de Inregistrare RO 3210430, reprezentata legal prin administrator Laurentiu Boncica,

denumiti in continuare ”**Organizatorii**”,

Organizatorii vor fi sprijiniti in organizarea campaniei de catre Partenerii sai mentionati in prezentul Regulament. Cu exceptia prevederilor legale din materia protectiei datelor cu caracter personal, partenerii nu au nicio raspundere in ceea ce priveste desfasurarea campaniei, Organizatorii isi asuma responsabilitatea pentru implementarea si desfasurarea campaniei conform legislatiei in vigoare si a conditiilor agreeate cu fiecare dintre Partenerii sai.

Toate solicitarile participantilor in campanie sau a solicitarilor persoanelor interesate in legatura cu Campania ” **ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT**” vor fi adresate Organizatorilor la adresele [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro) sau [comunicare.ro@danone.com](mailto:comunicare.ro@danone.com).

1.2 Partenerii campaniei ” **ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT**” sunt:

**VRANCART S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Mun. Adjud, Jud. Vrancea, Str. Ecaterina Teodoroiu nr. 17, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Vrancea sub nr. de ordine J39/239/1991, cod unic de inregistrare RO 1454846, reprezentata prin dl Ionel – Marian Ciucioi, in calitate de Director General,

**GREEN PC AMBALAJE S.R.L.** cu sediul in Sos.Bucuresti-Ploiesti 9-13, ZonalV, et.6, Sect.1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5881/02.05.2018 CUI: 39267225, reprezentata prin administrator Cristian Lazar,

denumiti in continuare „**Partenerii**”,

1.3 Campania se va derula cu respectarea prevederilor legale si a dispozitiilor cuprinse în prezentul Regulament. Termenii și condițiile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții, așa cum sunt prezentate mai jos. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul printr-un act aditional scris, oricand pe perioada de derulare a campaniei, aducând in prealabil la cunoștința publicului acest lucru, cu cel puțin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Regulamentul este disponibil public si gratuit pe [www.danone.ro](http://www.danone.ro) si [www.penny.ro](http://www.penny.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic

gratuit la 0800 110 111, (ii) prin e-mail la [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro), [comunicare.ro@danone.com](mailto:comunicare.ro@danone.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentiea unuia dintre Organizatori, la unul din sediile sociale mai sus indicate.

Mecanismul campaniei este realizat de catre REWE (ROMANIA) SRL si DANONE PDPA SRL. Decizia de derulare a campaniei, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Regulamentul oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei in vigoare pe teritoriul Romaniei. Orice modificare a Regulamentului se va realiza prin act aditional. Modificarile cuprinse in Actul aditional vor intra in vigoare in termen de 24 de ore ulterior publicarii lor.

## ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania "ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT" se va desfășura în perioada **01.03.2023 – 31.12.2023**, în **toate** magazinele PENNY de pe teritoriul României,

## ART. 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MĂRCI ȘI AMBALAJE)

3.1 La Campania "ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT" vor participa toate ambalajele ce contin marca Tetra Pak, indiferent de produsul achizitionat initial.



## ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 La Campania "ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT" are dreptul să participe orice persoană fizică, cetățean român sau cetățean strain, rezident în România, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania (in continuare „**Participantii**”). Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei. Această campanie este valabilă și pentru angajații PENNY si DANONE care pot beneficia de avantajele ei în calitate de clienți, și care îi indeplinesc condițiile.
- 4.2 Participarea la această campanie are valoare de acceptare integrală, și liber consimțită de catre participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Persoanele juridice nu pot participa la aceasta campanie.

## ART. 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

- 5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **50.000** de iaurturi la alegere, in limita stocului disponibil, in fiecare magazin PENNY, care poate fi diferit, dintre sortimentele de mai jos:
  - Activia iaurt de băut căpșuni-kiwi 320g;
  - Activia iaurt de băut cereale integrale și fructe de pădure 320g;
  - Activia iaurt de băut cu fibre 320g;
  - Activia iaurt de baut cu zmeură-rodie 320g.

5.2 Valoarea brută comercială totală a premiilor oferite în cadrul prezentei Campanii este de **295.390 lei** (TVA inclus), calculată la data începerii campaniei.

5.3 Premiile acordate nu pot fi cesionate catre o terta persoana, nu pot fi înlocuite cu alte premii, nu se pot schimba caracterisitice premiilor și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## ART. 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 6.1 Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:
- Să îndeplinească condițiile de participare stipulate în Art. 4 a prezentului Regulament Oficial;
  - Sa returneze in magazinele participante, oricare **5 ambalaje** participante, mentionate la Art. 3.1. din prezentul Regulament, in perioada de desfasurare a Campaniei, depasirea acestui termen va invalida premiul.
  - Pentru cumparaturile de iaurt de baut Activia din cele mentionate la 5.1., realizate in magazinele PENNY, în perioada campaniei, se poate beneficia de promotie prin aplicarea unui discount de 100% la acestea.

6.2 Mecanismul prezentei campanii se va desfasura conform urmatorilor pasi:

- Pasul 1: In cadrul oricarei seisuni de cumparaturi in magazinele PENNY, clientul trebuie sa returneze la casa de marcat oricare **5 ambalaje**, tip Tetra Pak, mentionate la Art. 3.1 din prezentul Regulament, chiar daca articolul nu a fost initial achizitionat din cadrul magazinelor PENNY si sa se prezinte la casa de marcat cu produsul ales pentru care doreste ca beneficieze de promotia de 100% discount dintre cele mentionate la art 5.1. Ambalajele trebuie sa fie curatate prin clatire inainte de a fi returnate.
- Pasul 2: Casierul din magazinul PENNY, valideaza primirea a 5 ambalaje eligibile, tip Tetra Pak si se asigura ca acestea vor fi depozitate corespunzator pentru reciclare.
- Pasul 3: Casierul din magazin, introduce pe bonul fiscal codul de reducere de 100% pentru produsul Activia iaurt de baut 320g prevazut la 5.1. ales de client si adus la casa de marcat.

Pentru a putea beneficia de produsul gratuit, fiecare participant trebuie sa aduca la casa de marcat articolul ales impreuna cu cele 5 ambalaje de tip Tetra Pak.

Produsul oferit gratuit si ales de client din cele mentionate la art 5.1 poate fi revendicat doar in momentul in care aduce cele 5 ambalaje de tip Tetra Pak la casa de marcat din magazinele PENNY, prin aplicarea unui discount de 100% produsului Activia pe bonul fiscal.

Ambalajele predate de consumatori in magazine sunt directionate spre Vrancart prin intermediul Green PC Ambalaje in vederea reciclarii.

6.3. Prezentarea la casa de marcat a Produselor participante impreuna cu cele 5 ambalaje Tetra Pak trebuie sa fie facuta in Perioada Campaniei, respectiv **01.03.2023 – 31.12.2023**.

## ART. 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizatori prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.
- 7.2. Organizatorii si partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necorespunzatoare ce apar ulterior acordarii efective a

premiilor. Responsabilitatea Organizatorilor cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### 7.3. Organizatorii și societățile implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participant;
- sunt exonerati de către participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.4. Participanții vor putea lua de la raft produsul **Activia iaurt de baut 320g prevazut la 5.1.** în limita stocului disponibil în acel moment în magazinul participant.

7.5. În situația în care, din orice motiv neimputabil Organizatorilor (cum ar fi, dar fără a se limita la, numărul de participanți excede estimărilor Organizatorilor), pe perioada de desfășurare a campaniei în magazinele PENNY participante și nu sunt disponibile produsele oferite ca premiu, participantul se obligă să notifice angajații magazinului și accepte faptul că simpla returnarea a 5 produse participante nu îl face eligibil pentru participarea la prezenta campanie.

7.6. Organizatorul este exonerat total de a garanta pentru viciile, de orice natură care nu provin din culpa sa, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

7.7. La momentul alegerii premiului/premiilor din partea Organizatorului, castigatorul este dator să verifice conformitatea premiului/premiilor castigate. Eventualele reclamații cu privire la viciile aparente ale premiului/premiilor nu vor fi luate în considerare în cazul în care acestea nu au fost aduse la cunoștința Organizatorului de către castigator la momentul primirii premiului/premiilor.

## ART. 8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. REWE, se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## ART. 9. FINALIZAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv în perioada campaniei, exclusiv în magazinele participante și în limita stocului disponibil de produse Activia iaurt de băut 320g prevazut la art. 5.1.. Epuizarea acestui stoc nu angajează răspunderea organizatorilor față de participanți.

9.2. Organizatorii aduc la cunoștința publicului că prezenta Campanie poate înceta în momente diferite în magazinele participante, având în vedere că momentul epuizării produselor participante poate diferi de la un magazin la altul, și cu condiția de a atenționa acest aspect la locul de reciclare

9.3. Prelungirea Campaniei sau finalizarea acesteia înainte de termenul stabilit se va face prin aducerea la cunoștința publicului a acestui fapt pe site-ul [www.penny.ro](http://www.penny.ro) și [www.danone.ro](http://www.danone.ro).

## **ART.10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1 In cadrul prezentei campanii nu vor fi prelucrate date cu caracter personal.

## **ART.11. ÎNCETAREA ȘI SUSPENDAREA TEMPORARA A CAMPANIEI**

- 11.1. Prezenta Campanie poate fie să înceteze, fie suspendată în toate magazinele fie doar în cazul unora dintre magazinele PENNY, în cazul epuizării numărului de premii disponibile mentionate la art. 5.1 sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației în vigoare, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.
- 11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta anticipat, suspenda sau modifica regulamentul pentru prezenta Campanie, aducând în prealabil la cunoștința publicului acest aspect.
- 11.3. Campania poate fi suspendată temporar din cauza problemelor legate de stocul premiilor per locații, până la momentul reumplerii stocului. În acest caz, potentialii participanti vor fi informati cu privire la suspendarea campaniei pe site-ul PENNY.

## **ART.12. LITIGII**

12.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanti se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## **ART. 13 FORTA MAJORA**

- 13.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, incluzând, dar fără a se rezuma la: evenimente imprevizibile ce sunt provocate de fenomene ale naturii: cutremure de pământ, alunecări de terenuri, incendii sau explozii grave, secete, vanturi puternice, ploi torențiale, geruri, inundații, accidente nucleare, calamitate naturală (inclusiv inundație sau trăsnet) sau de circumstanțe sociale: război, revoluție sau activitate teroristă, stări beligerante, blocaje, greve, mișcări civile, epidemie, embargo sau restricții de carantină, acțiuni întreprinse de către guvern, legi guvernamentale, reglementări, ordine sau acțiuni sau cerințe de apărare națională, inclusiv restricții impuse de către autorități de a organiza evenimente publice.
- 13.2 Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.
- 13.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

## **ART.14. SESIZARI**

14.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail [contact@penny.ro](mailto:contact@penny.ro) sau [comunicare.ro@danone.com](mailto:comunicare.ro@danone.com), sau telefonic, la numărul de

infoline0800 110 111, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09.00 – 18.00 cu exceptia sarbatorilor legale. Organizatorii nu vor lua in considerare sesizarile anonime (care nu contin numele persoanei) si starea de fapt. De asemenea, Organizatorii nu vor lua in considerare sesizarile care se depun dupa terminarea perioadei Campaniei **“ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT!”**.

#### ART.15. DIVERSE

- 15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 15.2. Regulamentul Campaniei **“ADUCI LA RECICLAT, AI DE CÂȘTIGAT!”** este pus la dispozitia tuturor persoanelor interesate, gratuit in toate magazinele PENNY participante, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 15.3. Organizatorii nu sunt responsabili pentru aplicarea discountului de 100% prevazut de prezentul regulament in situatiile in care:
- Clientul nu prezinta la casa de marcat cele 5 ambalaje Tetra Pak impreuna cu produsul Activia iaurt de baut 320g prevazut la art. 5.1. ales;
  - Clientul prezinta la casa de marcat mai putin de 5 ambalaje de tip Tetra Pak;
  - Clientul prezinta ambalajele Tetra Pak fara sa fie curatate si prezinta reziduri de mancare;
  - Clientul prezinta si alte tipuri de ambalaje care nu au sigla Tetra Pak conform art. 3 din prezentul regulament.
- 15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Redactat, astazi, .....

Semnătura Organizatorilor,

**REWE ROMANIA S.R.L.**  
prin administrator,  
Daniel GROSS

**DANONE PDPA SRL**  
Prin administrator,  
Robert Jasinski

**Tetra Pak Romania SRL,**  
prin administrator  
Laurentiu Boncica